



ROMA

From complete to compete

The image shows a sequence of five stages of a seedling's growth from left to right. The first stage on the left is a tall seedling with two large green leaves. The second stage is slightly shorter with two leaves. The third stage is shorter still with two leaves. The fourth stage is a small seedling with two leaves. The fifth stage on the right is a tiny seedling with two leaves. To the right of the fifth seedling is a small, round, brown seed. The background is a soft-focus sunset or sunrise with a bright sun low on the horizon, casting a warm glow over the scene. The sky is filled with wispy clouds in shades of blue, orange, and yellow. The ground is dark brown soil.

From compete to compelete
به سوی رقابت پذیری

A vibrant, sunlit forest scene with tall trees and dense green foliage. Sunlight rays are visible filtering through the canopy on the left side. A dark blue rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing white Persian text.

هدف ما ایجاد تحولی پایدار و پیشرو در مسیر
حرفه‌ای‌گری و رشد و توسعه سازمان‌ها است.



روما



روما یک شرکت آموزشی-مشاوره ای است که در سال ۱۳۹۴ تأسیس شد و از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را با تمرکز بر **توسعه فردی و سازمانی** آغاز کرد. ما در تلاشیم تا با ارائه **خدماتی موثر و پیشرو و رویکردی میان رشته‌ای** در میان سازمان ها و صنایع مختلف ایران به عنوان یک **همراه و شریک حرفه‌ای راهبردی** شناخته شویم. ایده شکل گیری روما از درک عمیق چالش هایی در فضای کسب و کار ایران آغاز شد؛ از جمله **فاصله بین آموزه‌های دانشگاهی و نیازهای واقعی کسب و کار**، اتکای بیش از حد به انتقال سنتی و ناقص دانش در سازمان ها، و کمبود توجه به توسعه مهارت‌های انسانی (نرم) و فردی. این مسائل ما را بر آن داشت تا گامی اساسی در مسیر ارتقای **حرفه‌ای‌گری** برداریم و راهکارهایی **اثربخش** برای این نیازها ارائه دهیم.

شروع فعالیت ما از صنعت سلامت، فرصتی بود تا ایده های خود را در یکی از پیشروترین و استراتژیک ترین صنایع ایران به آزمون بگذاریم. تجربه موفق در این حوزه باعث شد تا روما به عنوان یک مجموعه قابل اعتماد، نظر فعالان سایر صنایع را نیز جلب کند. امروز، روما با تکیه بر **دانش، تخصص و تجربه** تیم خود و همراهی با **نخبگان و خبرگان** مدیریت و علوم انسانی، در مسیر گسترش خدمات خود به صنایع مختلف گام برمی دارد.



ماموریت

برای ما روما یعنی **توسعه** و حرکت به سوی **رقابت پذیری**. ما به دنبال آنیم که **منشأ تحول و جریان ساز** در حرکت سازمان های بخش خصوصی کسب و کار به این سو باشیم. ما در روما به دنبال **توانمندسازی** سرمایه های انسانی و سازمان ها، و همراهی و **مشارکت** با آن ها برای دستیابی به سطوح بالایی از **حرفه ای گری**، **بهبود فرهنگ سازمانی** و انتخاب **بهترین راهکارها** توسط آن ها متناسب با شرایط شان، و خلق ارزش از این رهگذر هستیم.

با تمرکز بر شناخت دقیق وضعیت موجود و نیازهای منحصربه فرد هر سازمان، متعهد به **توسعه فردی و سازمانی**، و **تاثیرگذاری بر ذهنیت ها و نگرش ها** هستیم. ما در تلاشیم تا با نگاهی **سیستمی**، **میان و فرارشته ای** به دنبال ایجاد و **رهبری** جریانی از **یادگیری**، **پرسشگری و آگاهی** و سپس **تحول** باشیم. ما می خواهیم بتوانیم بر فردا و سرنوشت خود و فرزندانمان **تاثیرگذار** باشیم. **امیدآفرینی** دغدغه ماست. هدف ما **خلق آینده ای بهتر و روشن تر** است، آینده ای که سازمان هایش پویا، نواندیش و نوآور در مسیر **تحول آفرینی و توسعه پایدار** حرکت کنند و **جریان ساز** پیشرفت برای نسل های آینده باشند. خود نیز در تلاشیم در همین مسیر با همراهی ذی نفعانمان گام برداریم.

خلق آینده‌ای بهتر و روشن‌تر

ارزش ها

حرفه ای بودن

تاثیرگذاری

استقلال

صداقت و شفافیت

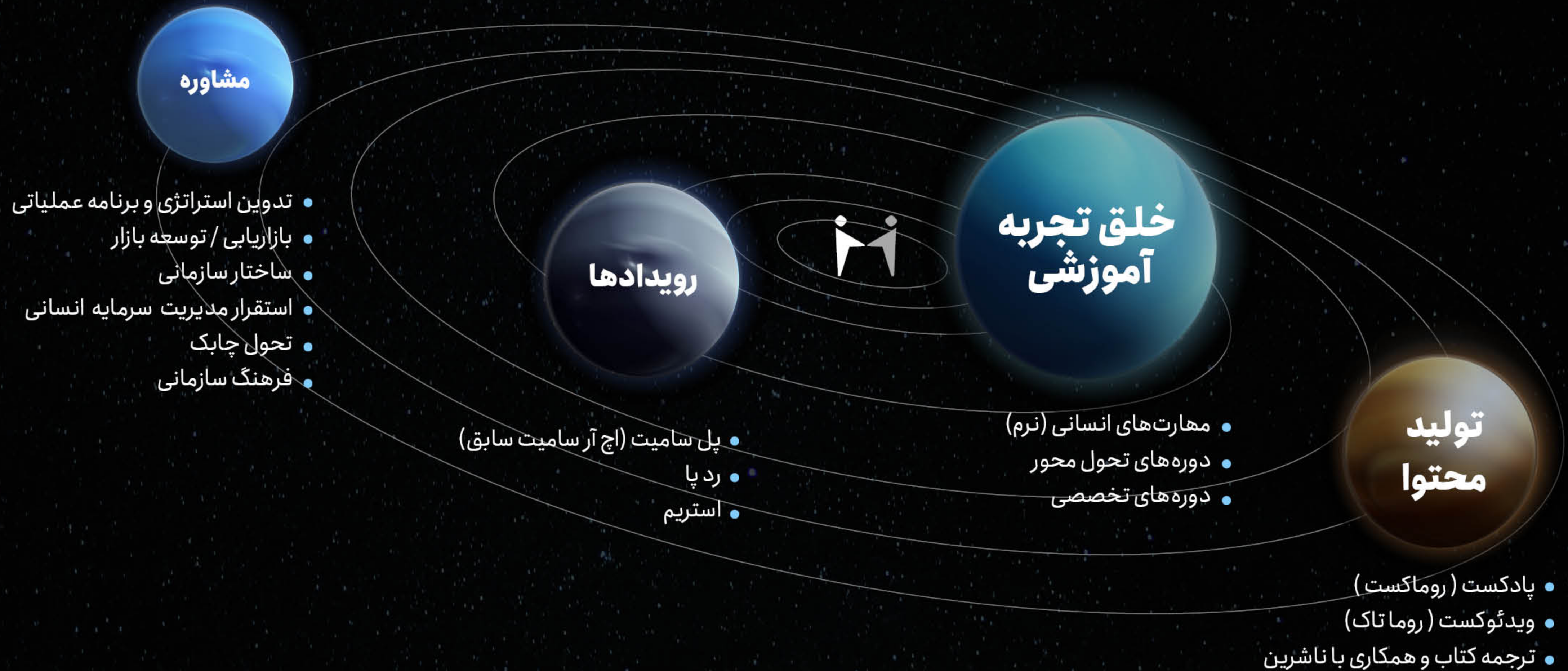
تعهد و
مسئولیت پذیری

مشارکت و
هم افزایی

تخصص، دانش و
مهارت

فرا تخصصی،
فرا رشته ای و میان
رشته ای بودن

چهار محور اصلی فعالیت روما



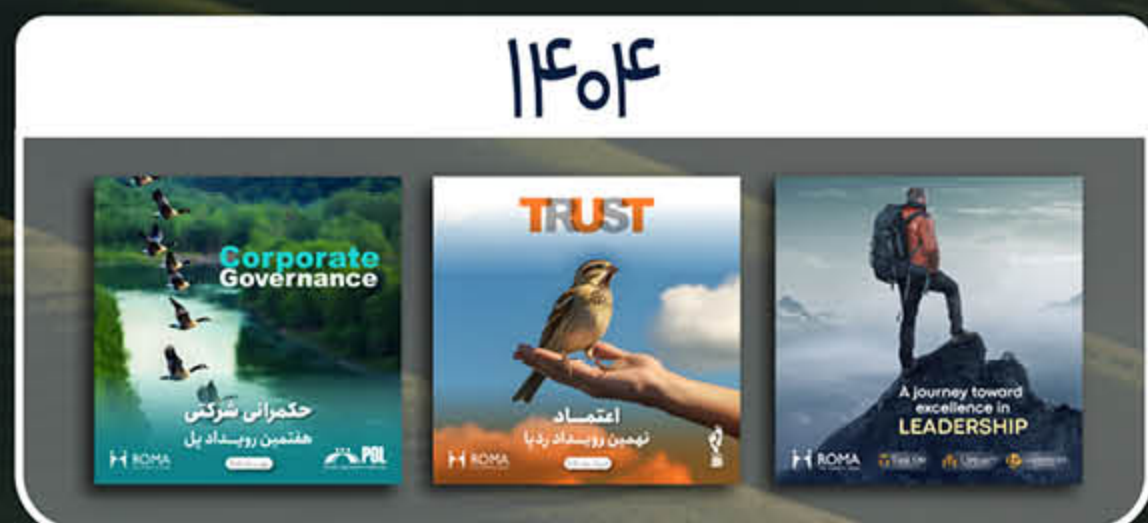


۱۳۹۶

۱۳۹۷

۱۳۹۵

۱۳۹۸



تجربه آموزشی



بیش از

۱۴۰

ساعت سخنرانی

بیش از

۶۰۰

کارگاه

بیش از

۶۰۰۰

ساعت آموزش

آنچه برای ما مهم است، صرفاً آموزش نیست بلکه خلق یک تجربه آموزشی برای شماست.

آموزش تنها یک گام از مسیر برای رفع نیازهای سازمان شما در راستای حرفه‌ای‌گری و توسعه است.

ما قبل، حین و بعد از آموزش همراه شما میم.



انتخاب محتوای آموزشی و برنامه آن، باید پس از نیازسنجی دقیق صورت گرفته باشد. **نیازسنجی صحیح اولین گام** در راستای اثربخشی آموزشی است. سپس نحوه ارائه تجربه آموزشی به شکلی **کارگاهی و تعاملی** باعث خواهد شد، فرد تجربه دست اول حاصل کرده باشد و آماده تر برای به کارگیری آنچه آموخته وارد میدان عمل گردد. نیاز است که برای اثربخشی آموزش، در **برنامه های ارزیابی عملکرد** سنجه هایی در نظر گرفته شود و برای کاربست آموزه ها فرد به جز انگیزه درونی خودآگاه، انگیزاننده بیرونی نیز داشته باشد. جلسات **بازآموزی تمرینی** یا **راهبری حین عمل** راهگشا و ضمانت اجرایی آموزش است.

ما در تمامی این مراحل همراه شما هستیم تا اطمینان یابیم بهترین نتیجه برایتان حاصل گردد.



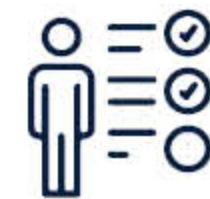
مهارت‌هایی که روما در کارگاه‌های خود پوشش می‌دهد بیش از ۳۰ موضوع

را در بر می‌گیرند که در سه دسته کلی قابل معرفی هستند.



دوره‌های تحول محور

Evolutionary Courses



دوره‌های تخصصی

Speciality Courses



مهارت‌های نرم انسانی

Human Skills (Soft Skills)

هرچند ما به طور کلی توصیه عمومی یا لیست ژنریک ارائه نمی‌کنیم و باور داریم طراحی دوره باید مبتنی بر نیاز هر مجموعه باشد اما آموزش‌های ما به صورت کلی ذیل این عناوین گنجانده می‌شوند.

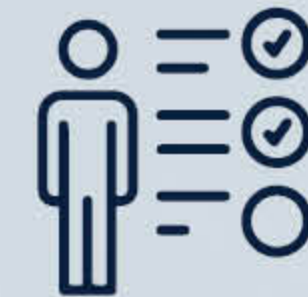


مهارت‌های انسانی (نرم)

مبتنی بر

منابع معتبر بین‌المللی

- **مهارت‌های تفکر و تصمیم‌گیری:** تفکر استراتژیک و سیستمی، تفکر نقاد، تفکر همبند، تصمیم‌گیری و مدل‌های آن، خطاهای شناختی، حل مساله
- **مهارت‌های ارتباط موثر:** انواع مدل‌های ارتباط موثر، گوش دادن موثر، همدلی، مدیریت تعارض
- **کار تیمی**
- **مدیریت زمان و توجه**
- **مدیریت استرس**
- **ارائه موثر و داستان‌گویی**
- **مذاکره و متقاعد سازی**
- **مهارت‌های رهبری و سرپرستی:** مبانی و مفاهیم، مدیر در نقش کوچ، بازخورد موثر، تفویض اختیار موثر، مدیریت تیم و تیم سازی
- **تاب‌آوری و تطبیق پذیری**
- **مواجهه با عدم قطعیت**
- **مدیریت تغییر**
- **هوش هیجانی**



مهارت‌های تخصصی

- **فروش:** انواع مهارت‌های فروش در صنایع دارو، آرایشی بهداشتی و کالاهای تند گردش (FMCG)
- **بازاریابی**
- **تدوین برنامه کسب و کار**
- **مشتری محوری**
- **نورومارکتینگ**
- **کوچینگ در مدیریت**



دوره‌های تحول محور

- رهبری
- فرهنگ سازمانی
- ذهن آگاهی
- تحول چابک
- مسئولیت پذیری
- معنای زندگی



در مسیر سفر رهبری

به زعم ما ساختن آینده و توسعه بجز از طریق رهبری مقدور نیست و رهبری یک سفر است، یک نقطه برای رسیدن نیست. مسیری است که یادگیری، یکی از مهم‌ترین ابزارهای طی آن است. ما برای طراحی این مسیر سال‌ها تجربه زیسته فنی و علمی، ساعت‌ها مطالعه منابع و مقالات، ساعت‌ها و روزها دانش‌اندوزی و حضور در مجامع و کارگاه‌ها را کنار هم گرد آورده‌ایم و در دل یکی از **دوره‌های تحول محورمان**، با دغدغه‌ای که در مورد رهبری داشتیم، **۳ سطح سفر** را تا امروز پیش‌بینی کرده‌ایم.





سطح اول نیازمندی‌های بنیادی و ابزارهای اساسی رهبری که بدون آن‌ها حتی شروع این سفر مقدور نیست. از همین رو نام سفر اول را **Take Off** قرار داده‌ایم و در آن بیست درصد به نگرش و هشتاد درصد به ابزارها پرداخته می‌شود.



سطح دوم کوله باری است از ابزارهایی که بر زیربناها سوار می‌شود همراه با تلاش بر نگرش و ذهنیت کامل‌تر و بهتر به رهبری. این دوره **Upshift** نام نهاده شده است.



سطح سوم سفری عمده‌تأفکری است، تغییر اساسی در نگرش‌ها و باورها و ذهنیت‌هاست. بازگشت به خویشتن به عنوان بنیاد رهبری صحیح، محور این گام از سفر است. آن را **Leadershift** نام نهاده‌ایم چرا که باور داریم با ارائه مباحث، زمینه یک پارادایم شیف‌ت فراهم می‌آید.



رویداد





رویدادها

در راستای مأموریت خود و طرح ایده‌هایمان و در معرض نقد و نظر متخصصین قرار دادن آن‌ها، به علاوه ارائه یا استخراج ایده‌های نو و نگرش بین رشته‌ای و فرارشته‌ای، برگزاری همایش‌ها و رویدادها از سوی روما به عنوان یکی از محورهای اساسی فعالیت پی گرفته شده است:

- رویداد برای کسانی که به نیاز خود برای توسعه واقف نیستند می‌تواند فضایی باشد جهت تلنگر و ایجاد سوال.
- رویداد برای کسانی که نیاز به توسعه فردی را احساس می‌کنند اما زمان کافی برای پیگیری مستمر تازه‌ها و چالش‌های روز حوزه خود ندارند، می‌تواند دست کم فراهم آورنده سرفصل‌های محتملاً مورد علاقه باشد.
- رویداد یک تجربه آموزشی فشرده به لحاظ زمانی و محتوایی است و می‌تواند جهت‌دهنده باشد.
- رویداد محلی است برای آشنایی بیشتر با همفکران و هم‌مسیرها



رویدادهای دیگر
Others



پویش تحول و توسعه
Stream



رویداد رد پا
Footprints



رویداد پل
POL summit



۱۷۴

پنلیست

۱۷۱

سخنران

۲۴

رویداد بزرگ



حضور بیش از

۳۰

برند بزرگ کشور

حمایت بیش از

۲۰۰۰

نفر از مدیران صنایع مختلف

مشارکت بیش از

۲۸۰

شرکت و سازمان از صنایع مختلف



رویداد پل

POL SUMMIT

روما با هدف توسعه و بهبود نگرش به سرمایه‌های انسانی در سازمان، و طرح به روزترین مسائل و موضوعات حوزه سازمان، توسعه سازمانی و رهبری سازمان‌ها، هرساله به برگزاری همایشی با نام پل می‌پردازد. به علاوه در این همایش در نظر دارد ضمن ترویج این آگاهی که مدیریت سرمایه‌های انسانی صرفاً وظیفه دپارتمان منابع انسانی نیست، و همچنین ارتقا جایگاه سرمایه انسانی در سازمان، و ایجاد و تحکیم ارتباط میان مدیران عامل، مدیران ارشد سایر دپارتمان‌ها و مدیران و متخصصان سرمایه‌های انسانی سازمان‌ها نیز بپردازد.

پل مخفف People, Organizations, Leadership و در فارسی نیز متبادر کننده ارتباط میان دو چیز است. روما سابقاً این همایش را با نام HR Summit برگزار می‌نمود و تصمیم گرفت برای بهتر نشان دادن رسالت این همایش، آن را به پل تغییر نام دهد و تا کنون شش دوره از آن را با مشارکت بیش از ۱۵۰۰ نفر از مدیران عامل، مدیران ارشد، و متخصصان حوزه سرمایه‌های انسانی و سازمان، و بیش از ۱۵۰ شرکت شاخص از بخش خصوصی کشور برگزار کرده است.





رویداد پل

POL SUMMIT

دوره‌های ۱-۷







رویداد ردپا

FOOTPRINT

با هدف **تاثیرگذاری و تغییر در ذهنیت‌ها یا مایندست‌ها** شکل گرفت و تلاش دارد هر بار با انتخاب موضوعات مرتبط با **مدیریت، رهبری و توسعه فردی** و پوشش هر موضوع از زوایای مختلف حوزه‌های علوم انسانی در یک تا چند رویداد حسب نیاز و بر اساس قدرت روایت و داستان‌گویی برنامه‌ریزی شود و به اجرا درآید. باقی گذاشتن "**رد پا**"ی بر ذهن مخاطب و ایجاد سوال جهت برانگیختن کنجکاوی در ذهن مخاطب رویه این رویداد است و به همین جهت با این شعار در عرصه است:

طالب ببقرار شو تا که قرار آیدت.

تاکنون ۸ دوره از این رویداد برگزار شده است.

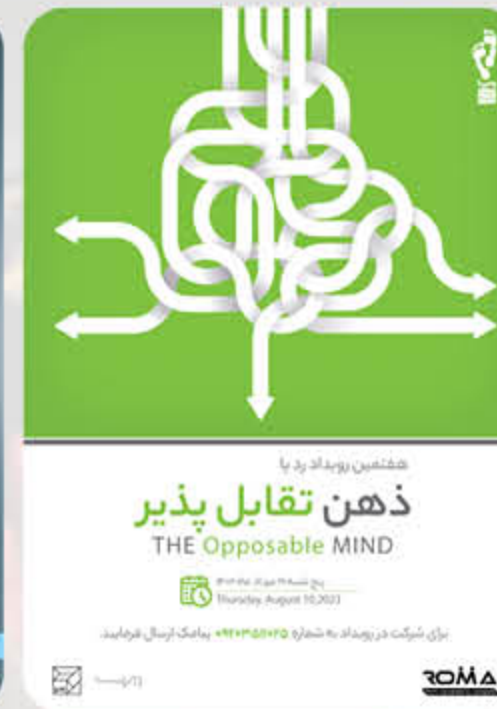




رویداد ردپا

FOOTPRINT

دوره‌های ۱-۹







پویش تحول و توسعه

STREAM

در حوزه‌های **کلان مدیریت** علی‌الخصوص در بخش خصوصی کشور که لاجرم بهره‌وری و اثربخشی بسیار پراهمیت است، **نگرش میان و فرارشته‌ای و به‌روز نگه‌داشتن دانش** در بخش‌های اقتصاد، سیاست، جامعه‌شناسی و حتی فلسفه برای مدیران و رهبران ضرورتی است حیاتی. علی‌الخصوص با سرعت و حجم توسعه دانش، امکان اینکه هر شخص بتواند عمیقاً همه را مورد مطالعه و مذاقه قرار دهد ناممکن است. به علاوه شنیدن از **تجربیات زیسته موفق و ناموفق**؛ می‌تواند زمینه‌ساز تغییراتی ضروری و متناسب برای سازمانها فراهم آورد و لازم نیست همواره چرخ از ابتدا اختراع شود. در استریم، به دنبال این هدف و در کنارش **هم‌نشینی و هم‌اندیشی چهره‌های شاخص علوم انسانی با برجستگان دنیای کسب و کار** هستیم. زمینه‌ی این پویش همزمان با ورود ایران به سده جدید طرح‌ریزی شد اما اجرای آن تا تکمیل تمامی آنچه به زعم ما برای اثربخشی ضروری است، به تاخیر افتاد. امید داریم ۱۴۰۴ گام نخست آن را برداریم.



STREAM

NATIONAL TRANSFORMATION FORUM

رویدادهای دیگر روما





رویداد ایران فارما فورم

IRAN PHARMA FORUM

سلسله رویدادهای سالیانه روما برای فعالان صنعت داروی کشور که نگرش میان رشته‌ای و فراتخصصی آن، به شدت مورد اقبال و استقبال قرار گرفت.

بیش از ۱۰۰۰ نفر از میان مدیران ارشد، تصمیم‌سازان و مدیران میانی بیش از یکصد شرکت دارویی بزرگ ایران مستقیماً تجربه حضور در آن را داشته‌اند.

در این رویدادها، به مهمترین مسائل، چالش‌ها و موضوعات حائز اهمیت و توجه در صنعت داروی کشور پرداخته می‌شد.

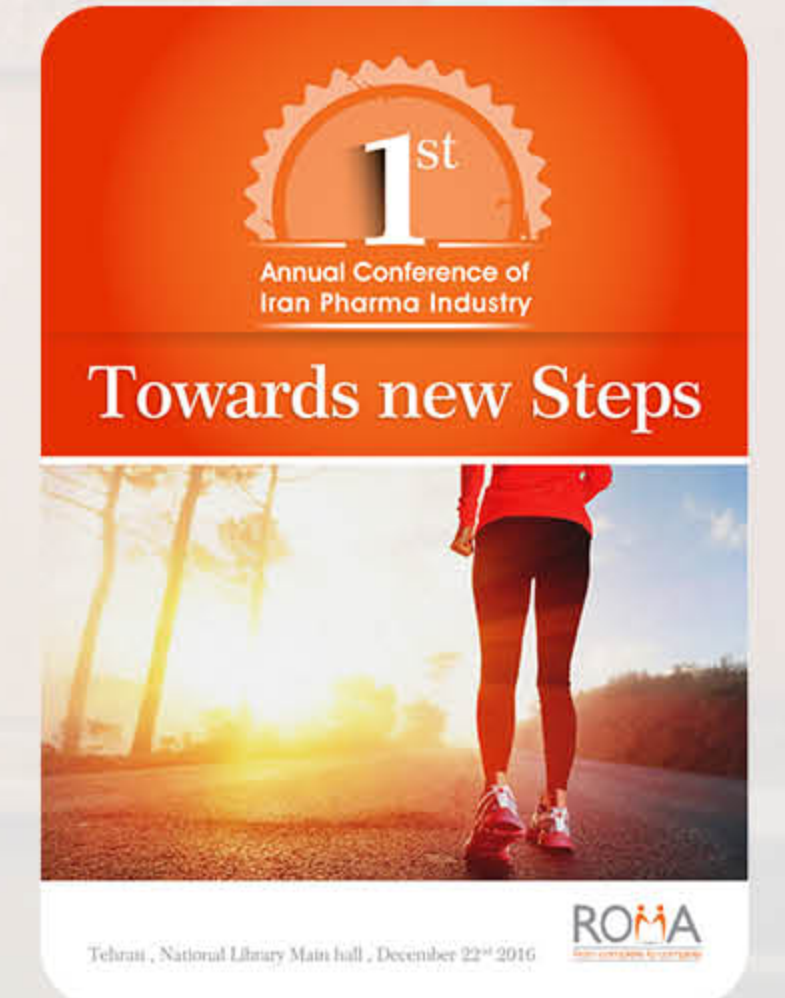




رویداد ایران فارما فورم

IRAN PHARMA FORUM

دوره‌های ۱-۶







رویداد کوچینگ سامیت

COACHING SUMMIT

نظر به اینکه هر پدیده نوینی که وارد ایران می شود، مورد سواستفاده عده ای قرار می گیرد و مخاطب ناآگاه نیز انتظارات خود را بر موج ارائه شده سوار کرده و به نتیجه دلخواه نمی رسد، و از سوی دیگر کوچینگ یا رهبری یکی از مهمترین ابزارهای رهبران کسب و کار بخصوص با تغییر پارادایم به دنبال انقلاب صنعتی چهارم و تحول چابک می باشد، ضروری دیدیم سطح آگاهی و به دنبال آن انتظارات مورد پیگیری از کوچینگ را برای فعالان ارشد حوزه کسب و کار ارتقا دهیم.



Coaching

A Life-changing Lifestyle



اعتماد
رهبری
شنودگی
همدلی
اعتماد
رهبری
شنودگی
همدلی

1st Iran's National Coaching Summit
May 20th 2021

اولین همایش ملی کوچینگ ایران
پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۹ الی ۱۵





رویدادهای تخصصی

با توجه به تجربیات روما در برگزاری رویدادهای حضوری و مجازی و شبکه نخبگانی که به ما افتخار همراهی داده‌اند، در خصوص مباحث تخصصی مهم بعضاً مستقلاً همایش‌هایی ترتیب دادیم.

roma-co.ir



We will discuss about digital transformation in health industry

وبینار نثرم های جدید در صنعت سلامت

New Norms
in Health Industry

ROMA SANDOZ NOVARTIS



TEHRAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES

EMRI

IRAN'S 1st National Independent Conference of Pharmacogenomics

اولین کنفرانس ملی مستقل فارماکوژنومیکس ایران

۱۳۹۸ دی ۲۶ • 16 January 2020

مهملت ثبت نام: ۱۱ الی ۳۰ آذرماه

لطفاً برای ثبت‌نام به سایت www.roma.co.ir مراجعه فرمایید و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۶۵۴۳۴۷-۸ (۰۲۱) تماس بگیرید.

ROMA

09203511025
ROMA Co
info.romaco
Roma_group

novonordisk عیدیت Roche TACHIRA DAPIROU

A high-angle, wide shot of a grand, historic library. The room is filled with floor-to-ceiling bookshelves on multiple levels, creating a sense of vastness and depth. The architecture features high, vaulted ceilings with a series of arches that recede into the distance. The lighting is soft and focused, highlighting the rows of books and the architectural details. In the center of the image, the word "محتوا" is written in a large, white, stylized font, enclosed within a thin white oval border. The overall atmosphere is one of quiet study and intellectual pursuit.

محتوا

زمان و توجه، ارزشمندترین دارایی‌های شما هستند.

برای آنان که وقت یا امکان شرکت در کارگاه‌ها و یا همایش‌ها را ندارند و یا آنان که علاقمند به منابع بیشتری هستند یا مدل یادگیریشان متفاوت است، تلاش کردیم تا در قالب ترجمه، پادکست و ویدئوکست بستر کسب آگاهی و تفکر و اثربخشی را فراهم آوریم.





روماکست

برای آنان که سبک شنیداری را ترجیح می دهند و به پادکست ها به عنوان یکی از ترندهای محبوب یادگیری علاقمندند، روماکست را ارائه کردیم. در روماکست به موضوعات روز و مهم در حوزه توسعه فردی و سازمانی، رهبری و سرمایه های انسانی می پردازیم.



شنه‌ته





روما تاک

روما تاک گفتگویی است با یک یا چند متخصص به صورت تصویری که یا در تکمیل موارد یا مطالب مطرح شده در رویدادهاست و یا موضوعی است که به مجموعه موضوعاتی که روما به آن می‌پردازد و حائز اهمیت است مرتبط می‌باشد. روما می‌خواهد فرصت گفتگویی عمیق تر و مفصل تر با صاحب نظران در خصوص این موارد را فراهم آورد.

روما تاک
ROMA TALK



دکتر حمیدرضا نمازی
عضو هیات علمی دانشکده پزشکی تهران و دانش آموخته فلسفه
عصر کرونا و پیچیدگی های انسانی



دکتر ناصر هادیان
استاد علوم سیاسی دانشگاه تهران
تحلیل انتخابات بزرگ



دکتر حسین فناعتی
استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران
دبیر اتاق فکر کرونای مجلس شورای اسلامی
در اتاق فکرتکرونا چه می‌گذرد؟



کتاب‌ها

از آنجا که بحث دانش و تحقیق و توسعه و تولید محتوا در روما به جد محوریت دارد، منابعی را یافتیم فوق العاده که ترجمه فارسی آنها در دسترس نبود. منابعی که به زعم ما می‌تواند به غایت اثرگذار و حامی توسعه باشد. بنابراین با بهره جستن از نگاه هم‌آفرینی و با مشارکت یک ناشر مرتبط، خوشنام و توانمند ترجمه آن‌ها را تهیه و ارائه کردیم. تاکنون ۳ اثر با بهره‌گیری از دانش و تخصص اعضای روما و یاری جستن از نظرات برخی خبرگان تهیه و ارائه شده و یک اثر نیز در حال طی مراحل آماده‌سازی است.





ترجمه کتاب
Reinventing Organization
به انتشار آریانا قلم



کتاب ذهن تقابل پذیر
ترجمه شده از کتاب
The Opposable Mind
به انتشار کتاب معنا



کتاب کارکنان مشتاق
ترجمه شده از کتاب
The Enthusiastic Employee
به انتشار لیوسا



کتاب خلق گزینه های عالی
ترجمه شده از کتاب
Creating Great Choices
به انتشار کتاب معنا

A blurred background image of a business meeting. Several people in suits are seated around a table, with their hands visible holding pens and papers. In the foreground, a pair of glasses and a pen rest on a document featuring a bar chart. A glass of water is also visible on the left. The entire image is covered with a semi-transparent blue overlay.

مشاوره



مشاوره

نظر به پیشینه حرفه‌ای موسسین، بهره‌مندی از دانش و تجربه گروه عمده‌ای از خبرگان و زبندگان حوزه‌های علوم مختلف در کشور و بهره‌مندی از همراهی شبکه‌ای از آنان در برنامه روما، و نیز زمینه‌های مطالعاتی و تدریسی آکادمی علمی روما، زمینه‌ای قابل اعتماد و اتکا از امکان ارائه مشاوره در حوزه‌های ذکر شده در تیم متخصصین روما فراهم آمده است.



۱ برنامه‌ریزی استراتژیک

۲ بازاریابی و توسعه بازار یا محصول

۳ ساختاردهی و سازماندهی

۴ استقرار مدیریت سرمایه انسانی

۵ تحول چابک

۶ فرهنگ سازمانی

جهت گیری آینده



روما در صدد است با تمرکزی بیشتر و تخصصی‌تر و تحقیق و توسعه‌ای عمیق‌تر از سویی، همچنین با بهره‌مندی از همراهی و مساعدت تعداد به مراتب بیشتری از نخبگان علوم انسانی، خبرگان حوزه کسب و کار و صنایع در بخش خصوصی کشور و توسعه دایره مخاطبین خود از سوی دیگر، جهت‌گیری خود را برای توسعه فردی و سازمانی بازتنظیم نماید.

همچنین به دنبال به روز نگه داشتن سبد دانش خود، برقراری ارتباط با کسب و کارها و محافل مشابه بین‌المللی، حضوری پررنگ‌تر در عرصه ملی و نقش آفرینی و تاثیرگذاری بزرگتری است.

جهت‌گیری آینده

آنچه ما را شایسته‌ی اعتماد شما می‌کند

پیشینه و تجربه

چه در سوابق سازمانی روما از زمان تاسیس و چه در سوابق فردی و حرفه‌ای اعضای تیم روما می‌توان ردپایی را دید که محل اعتماد قرار خواهد گرفت.

نسل میانی

اعضای تیم روما از نسلی میانی هستند تا بتوانند هم برای نسل خود و هم برای نسل جدیدتر، تجربیات زیسته و ارزشمند نسل گذشته را با تجربه و دانش و تخصص خود تجمیع و تبدیل به راهنمایی برای سفر نسل جدیدتر به سمت توسعه و تحول سازنده و آینده‌ای روشن‌تر برای نسل‌های آینده را زیرسازی کنند.

دانش و تخصص

آموزش و مشاوره در نگاه روما باید مبتنی بر دانش به‌روز و تخصص باشد و هر دو از ارزش‌های ما هستند که می‌توان به آن‌ها تکیه کرد.



حامیان ما





همراهان ما





مشتریان ما





**Become a linchpin!
Become indispensable!**

اطلاعات مسیرهای تماسی و شبکه‌های اجتماعی روما:

تهران- میدان هروی- خیابان مژده- برج های رونیکا پالاس- بلوک C۳- طبقه ۱ شمالی- واحد ۳۰۲

+۹۸ ۹۲۰۳۵۱۱۰۲۵ +۹۸ ۲۱ ۹۱۶۹۳۱۱۷ +۹۸ ۲۱ ۶۹۹۱۱۱۳۷

www.roma-co.ir

 roma-co  info.romaco  info.romaco  romagroup248